

# KONKURS INTERFERENCE VJ BATTLE 2016

## Formuła konkursowa:

Z nadesłanych zgłoszeń jury wybierze osiem, których autorzy zaprezentują się na scenie głównej podczas finału konkursu VJ BATTLE na Festiwalu INTERFERENCE.

Zgłoszenia należy przysyłać na adres: [vjbattle@interferencefestival.com](mailto:vjbattle@interferencefestival.com)

Mail powinien zawierać:

- Imię i nazwisko • pseudonim • adres • nr telefonu • krótkie bio • link do seta VJ-skiego, umieszczonego na portalu Youtube lub Vimeo (długość filmu: 4-10 min).

Termin nadsyłania zgłoszeń: 1 lipiec – 1 wrzesień 2016

Ogłoszenie ósemki VJ-ów, którzy spotkają się w finale konkursu: 10 wrzesień 2016

Finał w Gdańsku data : 8 październik 2016

## Regulamin konkursu INTERFERENCE VJ BATTLE 2016

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem konkursu dla VJ-ów pod nazwą „INTERFERENCE VJ BATTLE 2016” (dalej: „Konkurs”) jest: Fundacja Interference z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Doki 1, lok. 224, NIP 583-316-34-67, REGON 221932511, reprezentowana przez Macieja Szupicę, zwaną (dalej: ”Organizator”)

**1.1** Obsługą Konkursu zajmuje się Fundacja Interference.

**1.2** Konkurs ma charakter otwarty. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego VJ-a.

**1.3** Konkurs prowadzony będzie na obszarze Polski. Konkurs będzie podzielony na dwa etapy – etap pierwszy odbędzie się drogą internetową, etap drugi (finał) odbędzie się w klubie Parlament w Gdańsku, przy ul. Św. Ducha 1

**1.4.** Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 1 lipca do 8 października 2016

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA

**2.1** Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób, działających jako VJ, artystów wideo występujących na żywo.

**2.2** W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które są:

- pracownikami lub współpracownikami Organizatorów
- członkowie rodziny organizatorów

**2.3** Osoba spełniająca wymogi określone w pkt 2.1. w celu wzięcia udziału w Konkursie, musi przesłać zgłoszenie zawierające link do autorskiego seta VJ-skiego (mix obrazu i dźwięku, wykonany dowolną techniką) na portalu Youtube lub Vimeo, imię i nazwisko, pseudonim, numer telefonu, adres e-mail adres korespondencyjny oraz krótkie bio, najpóźniej do dnia 1 września 2016 roku, na adres:

vjbattle@interferencefestival.com

Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

**2.4** Materiał wideo powinien trwać 4-10 minut.

**2.5** Nadesłany materiał nie może naruszać praw autorskich, pokrewnych bądź innych praw czy dóbr osób trzecich. Przesłanie materiałów na Konkurs jest jednoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż materiały te są wolne od wad prawnych.

**2.6** Osoba, która dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwana jest dalej „Uczestnikiem”.

**2.7** Zgłoszenia niezgodne z wymaganiami organizatora nie będą uwzględnione w konkursie.

**2.8** Organizator zobowiązuje się respektować prawa autorskie do nadesłanych materiałów wideo, w tym nie rozpowszechnia ich bez zgody autora, z zastrzeżeniem pkt 6.1. i 4.13 Regulaminu.

**2.9** Zgłoszenie do Konkursu zgodnie z Regulaminem oznacza akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

**2.10** Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

### **III. NAGRODY w KONKURSIE**

**3.1** Pula nagród w konkursie wynosi: 2500 złotych. O podziale nagród decyduje Jury Konkursu.

**3.2** Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

**3.3** Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator informuje, że jako płatnik ma obowiązek pobrać od zdobywców nagród podatek w wysokości 10% wartości nagrody brutto jeszcze przed wydaniem nagrody i odprowadzi go do właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca upoważnia Organizatora do pobrania na poczet należnego podatku kwoty pieniężnej stanowiącej część nagrody (kwoty określone w pkt 3.1.(a), (b) Regulaminu).

### **IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

**4.1** Konkurs podzielony jest na następujące etapy:

- I Etap: eliminacje
- II Etap: finał

**4.2** Przebieg Konkursu odbędzie się pod nadzorem Jury. Jury będzie uczestniczyło w wyborze najlepszych uczestników z etapu pierwszego oraz wyłoni zwycięzcę etapu drugiego, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Nieobecność członka Jury nie stanowi przeszkody dla wykonywania przez Jury funkcji określonych w niniejszym Regulaminie.

**4.3** W I Etapie Konkursu (niepublicznym) Jury, spośród nadesłanych materiałów wyłoni 8 najlepszych VJ-ów, zakwalifikowanych do II Etapu.

- 4.4** Uczestnicy zakwalifikowani do II. Etapu zostaną powiadomieni o wynikach eliminacji i dokładnym miejscu odbywania się finału telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, co najmniej dwa tygodnie przed terminem rozegrania konkursu.
- 4.5** II. Etap Konkursu zostanie przeprowadzony 08.10.2016r. podczas trwania koncertu i pokazów Festiwalu Interference w Gdańsku
- 4.6** Podczas etapu II poprzez głosowanie Jury zostaną wyłonieni laureaci konkursu.
- 4.7** W trakcie koncertu . Jury ogłosi werdykt INTERFERENCE VJ BATTLE 2016.
- 4.8** Zwycięzcy otrzymują nagrody zgodnie z pkt 3.1. Regulaminu. Nagrody zostają wydane Uczestnikom po ogłoszeniu wyników finału. Uczestnik potwierdza otrzymanie nagrody własnoręcznym podpisem na protokole odbioru.
- 4.9** Udział w II Etapie Konkursu polega na wykonywaniu wideo setu na żywo za pomocą komputera bądź innego urządzenia lub urządzeń pozwalających na miksowanie materiałów wideo na żywo. Komputer bądź urządzenie używane przez Uczestnika odbywa się za pomocą kabla VGA lub HDMI. Każdy z Uczestników będzie miał do dyspozycji w II etapie co najmniej 6 minut. Podkład muzyczny będzie zapewniony przez DJ'a lub zespół wybrany przez organizatora konkursu. Organizator zapewnia system transmisji sygnału wideo bezpośrednio z urządzenia wykorzystywanego przez VJ-a oraz urządzenia emitujące obraz na scenie (szczegółowe kwestie techniczne zostaną ustalone z uczestnikami przed rozpoczęciem etapu II konkursu). Kolejność występu w etapie II zostanie ustalona w drodze losowania. Po zakończeniu wszystkich 8 pokazów Jury ogłosi swój werdykt.
- 4.10** Nieobecność lub niezgłoszenie się uczestnika zakwalifikowanego do dowolnego etapu INTERFERENCE jest jednoznaczna z rezygnacją z dalszego udziału w Konkursie. w takim przypadku Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
- 4.11** Decyzje Jury są ostateczne i nieodwołalne.
- 4.12** Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział ani zwrot kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w Konkursie (dojazdów, wyżywienia etc.). Organizator zapewnia Uczestnikom wybranym do II etapu nocleg w dniu 08.10.2016r.
- 4.13** Uczestnik finału wyraża zgodę na utrwalenie fragmentu jego występu podczas imprezy w ramach Konkursu (nagranie audio/video) oraz wykorzystanie tego nagrania do stworzenia relacji z imprezy, dla celów informacji i promocji festiwalu Interference.
- 4.14** W przypadku odmowy przyjęcia nagrody lub niepotwierdzenia jej odebrania nagroda ulega przepadkowi i pozostaje własnością Organizatora.
- 4.15** Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, lub danych osób trzecich, a zwłaszcza za wynikającą z tego niemożność skontaktowania się z Uczestnikiem.

## **V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

**5.1** Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Fundacja Interference, 80-863 Gdańsk, ul. Doki 1, lok. 224

z dopiskiem „Reklamacja VJ BATTLE INTERFERENCE” w czasie trwania Konkursu.

**5.2** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

**5.3** Pisemna reklamacja powinna zawierać

imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**6.1** Z chwilą ogłoszenia zwycięzców Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, prawo do wykorzystania dwóch fragmentów nie dłuższych niż 3 minuty każdy, pochodzących z mixów stworzonych przez nagrodzonych VJ-ów na potrzeby Konkursu (mix przesłany w zgłoszeniu lub mix tworzony podczas imprezy konkursowej), bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych w celach związanych wyłącznie z promocją konkursu. Na wszelkich polach eksploatacji, które tej promocji będą niezbędne, w tym m.in.

a) Wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy utworu,

b) Zielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera.

c) Rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy.

d) Rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

e) Wykorzystanie utworu do celów promocji i reklamy Organizatora, Konkursu.

**6.2** Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie (rozpowszechnianie) swojego wizerunku i głosu, przyjętego przez VJ-a pseudonimu, a także informacji o dorobku artystycznym etc. zawartych w przesłanym bio, w celach promocyjno-reklamowych Konkursu.

**6.3** Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie z wyłączeniem punktów 2.8 oraz 6.1 wraz z podpunktami w czasie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej:

**6.4** Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

**6.5** Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

Wszelkie materiały promocyjno- reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**6.6** Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

**6.7** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.

**6.8** Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

**6.9** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, czy danych innej osoby.

**6.10** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia udziału w II Etapie Konkursu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

**6.11** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

**6.12** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych lub innego rodzaju praw innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego stworzonych w ramach Konkursu i nagrodzonych mixów, Uczestnik, który stworzył (przesłał, zagrał) kwestionowany mix, zwalnia Organizatora od roszczeń osób trzecich. w takim przypadku Uczestnik sam i na własny rachunek zaspokoi ewentualne roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem praw, których się dopuścił.

**6.13** w trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w biurze festiwalowym Organizatora: a także na stronie internetowej pod adresem : [www.interference.com](http://www.interference.com)

## **VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW**

**7.1** Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Dane osobowe uczestników konkursu są gromadzone tylko i wyłącznie dla celów niniejszego konkursu. Po wręczeniu nagród dane te poddane zostaną zniszczone. Nie będą gromadzone ani przetwarzane.

**7.2** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu będzie : Fundacja Interference, z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Doki 1, lok. 224, NIP 583-316-34-67, REGON 221932511, Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją niniejszego Konkursu.

**7.3** Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

**7.4** Wszelkie pytania i sugestie prosimy kierować na adres emailowy: [vjbattle@interferencefestival.com](mailto:vjbattle@interferencefestival.com)